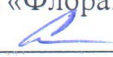


СОГЛАСОВАНО

Директор муниципального
унитарного предприятия
аптека «Флора» города Волжского

 М. Я. Сергина
"16" октябрь 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ
"Волгоградский медицинский
колледж"

 Г.Е.Генералова
"09" ноябрь 2023г.

**Перечень тем дипломных работ
по специальности 33.02.01 Фармация**

(базовая подготовка на базе основного общего образования)

1. Исследование ассортимента лекарственных препаратов для лечения анемии.
2. Анализ ассортимента препаратов «Бионорика ЕС».
3. Исследование эффективности техник продаж в аптечной организации.
4. Исследование ассортимента лекарственных средств для лечения вегетососудистой дистонии.
5. Исследование порядка рецептурного отпуска лекарственных препаратов в аптечной организации.
6. Исследование ассортимента контрацептивных лекарственных средств и спроса на них в аптеке.
7. Анализ влияния выкладки товаров аптечного ассортимента на товарооборот аптеки.
8. Анализ ассортимента и объемов продаж продукции компании «Санофи».
9. Технология изготовления жидких лекарственных форм в производственной аптеке.
10. Исследование ассортимента и объемов продаж растительных лекарственных средств, применяемых в комплексной терапии простудных заболеваний.
11. Маркетинговое исследование ассортимента лекарственных средств, применяемых в комплексной терапии заболеваний мочевыделительной системы.
12. Исследование ассортимента противомикробных и антисептических лекарственных средств, применяемых в гинекологии.
13. Исследование ассортимента и спроса лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей.
14. Исследование ассортимента и объемов продаж антацидных препаратов.
15. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей лекарственных средств, применяемых в комплексной терапии заболеваний опорно-двигательного аппарата.
16. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей лекарственных препаратов, действующим веществом которых является амброксол.
17. Анализ спроса и предложения спазмолитических лекарственных средств.
18. Анализ спроса и предложения веноотонизирующих лекарственных средств.
19. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей лекарственных препаратов, действующим веществом которых является ацетилсалициловая кислота.
20. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей лекарственных препаратов, действующим веществом которых является диклофенак.
21. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей лекарственных препаратов, действующим веществом которых является декспантенол.
22. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей лекарственных препаратов, действующим веществом которых является ксилометазолин.
23. Анализ спроса и предложения лекарственных средств, применяемых для лечения сезонной аллергии.
24. Анализ спроса и предложения лекарственных средств, улучшающих мозговое кровообращение.

25. Маркетинговый анализ ассортимента диуретических лекарственных средств.
26. Исследование ассортимента слабительных лекарственных средств.
27. Анализ спроса и предложения лекарственных средств, влияющих на моторику желудочно-кишечного тракта.
28. Анализ спроса и предложения антигистаминных лекарственных средств.
29. Маркетинговое исследование ассортимента гиполипидемических лекарственных средств.
30. Анализ спроса и предложения лекарственных средств, обладающих противовирусной активностью.
31. Маркетинговое исследование ассортимента лекарственных средств, обладающих противогрибковой активностью.
32. Анализ спроса и предложения антисептических лекарственных средств.
33. Исследование ассортимента ветрогонных лекарственных средств.
34. Исследование ассортимента и объемов продаж лекарственных средств, обладающих седативным действием.
35. Исследование ассортимента и объемов продаж растительных лекарственных средств, применяемых при заболеваниях желудочно-кишечного тракта.
36. Анализ ассортимента продукции ЗАО «Эвалар» в аптеке.
37. Анализ ассортимента лекарственных форм пролонгированного действия в аптеке.
38. Анализ ассортимента, спроса и потребительских предпочтений офтальмологических препаратов.
39. Маркетинговое исследование лекарственных растительных препаратов ОАО «Красногорсклексредства».
40. Исследование ассортимента суппозиторий в аптеке.
41. Анализ ассортимента, спроса и потребительских предпочтений жаропонижающих лекарственных препаратов в аптеке.
42. Маркетинговые исследования ассортимента лекарственных средств, применяемых в педиатрии.
43. Маркетинговый анализ аптечного ассортимента, предназначенного для беременных и кормящих женщин.
44. Исследование ассортимента и объемов продаж витаминов отечественного и зарубежного производства в аптечной организации.
45. Маркетинговое исследование препаратов компании ОАО «Нижфарм».
46. Маркетинговое исследование препаратов компании ЗАО «ФармФирма «Сотекс».
47. Анализ ассортимента лекарственных препаратов для лечения сахарного диабета.
48. Исследование ассортимента и объемов продаж топических стероидов.
49. Технология изготовления порошков в производственной аптеке.
50. Исследование ассортимента и объемов продаж ингибиторов АПФ в аптеке.
51. Анализ ассортимента, спроса и потребительских предпочтений лекарственных препаратов для лечения язвенной болезни желудка.
52. Маркетинговое исследование препаратов компании ЗАО «Северная Звезда».
53. Анализ ассортимента, спроса и потребительских предпочтений относительно лекарственных препаратов для лечения острого тонзиллита.
54. Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов для лечения острого ринита.
55. Исследование ассортимента и объемов продаж ноотропных лекарственных средств.
56. Анализ ассортимента и объемов продаж антибактериальных лекарственных средств в аптеке.
57. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей биологически активных добавок в аптеке.
58. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей лекарственных препаратов на основе кетопрофена.

59. Маркетинговый анализ аптечного ассортимента лекарственных препаратов для лечения бронхиальной астмы.
60. Маркетинговое исследование ассортимента лекарственных препаратов для лечения заболеваний нижних дыхательных путей.
61. Анализ ассортимента лекарственных препаратов для лечения повреждений кожи.
62. Анализ ассортимента и объемов продаж нестероидных противовоспалительных лекарственных препаратов.
63. Исследование ассортимента и предпочтений потребителей лекарственных препаратов на основе парацетамола.
64. Исследование ассортимента и объемов продаж лекарственных средств, применяемых в комплексной терапии новой коронавирусной инфекции COVID-19.
65. Льготное лекарственное обеспечение населения в городе Волжском.
66. Маркетинговое исследование препаратов компании ЗАО «Вертекс».
67. Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов, применяемых в комплексной терапии кишечных инфекций.
68. Анализ ассортимента и объемов продаж анти тромботических препаратов в аптеке.
69. Маркетинговое исследование препаратов компании АО «Акрихин».

Рассмотрено на заседании УМО №2
Протокол № 2 от «13» октября 2023
Председатель УМО _____
Григорьева Н.С. 